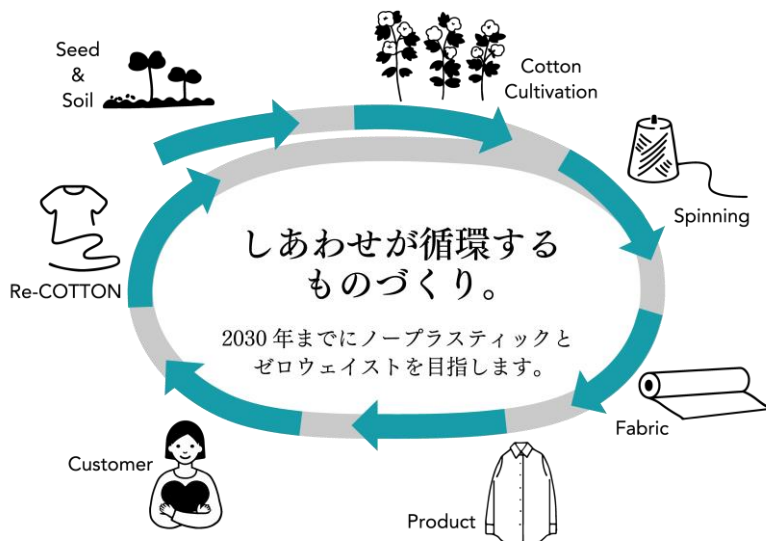


5月30日は“ごみゼロの日” プリスティン、「リコットンプロジェクト」のご紹介 2030年までにノープラスチック、ゼロウェイストを目指しています

株式会社アバンティ（本社：東京都新宿区、代表：奥森秀子）が展開する、オーガニックコットンのサステイナブルな暮らしを提案するオリジナルブランド「PRISTINE（プリスティン）」は、5月30日（ごみゼロの日）に向けて、2030年までに生産過程の廃棄ゼロを目指す「リコットンプロジェクト」についてご紹介いたします。

毎年5月30日は、「ご（5）み（3）ゼロ（0）」の語呂合わせで「ごみゼロの日」に定められています。現在は5月30日～6月5日（環境の日）を「ごみ減量・リサイクル推進週間」として、ごみ減量やリサイクル推進のための啓発活動や美化清掃活動が各地で行われています。ファッション産業が地球環境に大きな影響を与えている今、私たちが考えたいのは、つくる責任はもちろん、つくった後の責任です。

プリスティンが展開する「リコットン・プロジェクト」は、同ブランドの生産過程で出る糸や生地などを回収して、新たな製品を作るコットンの循環型の仕組みです。これまで、人気の「リコットンシリーズ」をはじめ、製品に使用するブランドタグや社員の名刺、ファッション業界で欠かすことのできないトルソーなど様々なアイテムが本プロジェクトにより誕生いたしました。プリスティンでは、**2030年までにノープラスチック、ゼロウェイストを目指しています。**



また、2022年4月にオープンした「プリスティン 京都店」は、「必要なものを、必要な分だけ。長くたいせつにする暮らし。」がコンセプトです。生地や竹の洗濯水、洗濯パウダーなどの量り売りに加え、プリスティン製品のリペア、リメイクも承ります。また、生産過程で出るオーガニックコットンの残糸・残布を使用した**日本初となるトルソー「リコットンの布貼りトルソー」が使用されています。**プリスティンではお客様とともに、廃棄ゼロを目指して参ります。

2030年までに廃棄ゼロを目指す！プリスティンの「リコットン・プロジェクト」

プリスティンが追求する「しあわせの循環（PRISTINE circulation）」の取り組みのひとつ「リコットン・プロジェクト」は、いらなくなった衣類や生産過程で出る布を回収して新たな製品を作る Cotton の循環型の仕組みです。プリスティンの生産過程で出る残布をもう一度綿に戻したリコットン30%と、バージン原綿70%をミックスした糸を作り、生地にして製品にします。店頭では不要になったプリスティン製品の回収もはじめており、**2030年までに廃棄ゼロを目指しています。**

<リコットン・プロジェクト①>リコットンの布貼りトルソー

ファッション業界において欠かすことのできない、トルソー。

「リコットントルソー」は、生産過程で出るオーガニックコットンの残糸・残布を使用した日本初となるトルソーです。水に濡れなければ一定程度使用でき、再生産も可能です。また、廃棄しても土に還る素材のみを使用した地球環境に配慮したものづくりです。今までの「リコットントルソー」は表面がリコットンペーパーのものでしたが、「リコットンの布貼りトルソー」は、その上からリコットン生地でカバリングし、ロゴプリントを入れたものになります。



<リコットン・プロジェクト②>リコットンシリーズ

生産過程で出る布をもう一度綿に戻したリコットンを30%、バージン原綿を70%ミックスした糸を作り、生地にして、製品にします。

<リコットン・プロジェクト③>リコットンペーパー（再生木綿紙）

生産過程で出る裁ち落としの生地を回収し細かく粉碎。リコットンを20%、残りの80%は牛乳パック由来の再生パルプを混ぜ合わせてリコットンペーパーが完成。できあがった再生木綿紙は、ブランドタグや名刺、絵葉書などにも活用しています。



<リコットン・プロジェクト④>残布・残糸・残紙・洗濯水の量り売り

再生できなかった残布・残糸・残紙は、プリスティン本店にて商品として販売いたします。また、「プリスティン 京都店」では、竹の洗濯水、洗濯パウダーなどの量り売りも行っています。

「プリスティン 京都店」について

関西エリアでは初となる路面店「プリスティン 京都店」が2022年4月21日（木）にオープンいたしました。今回の京都店の出店により、プリスティンは国内全11店舗になります。

「プリスティン 京都店」のコンセプトは「必要なものを、必要な分だけ。長くたいせつにする暮らし。」。洗濯水の量り売りや、さらし木綿の量り売り、プリスティン製品のリペア、リメイクも承ります。また、店舗の什器には「あるものを生かす」という考えから、日本の古家具を用い、持続可能なお店づくりをしています。



株式会社アバンティについて (<https://avantijapan.co.jp/>)

オーガニックコットンの原綿を輸入し、糸・生地・製品までを一貫して、「メイド・イン・ジャパン」にこだわった企画製造販売を行っています。

AVANTI INC.

プリスティンについて (<https://www.pristine-official.jp/>)

1996年に誕生したオーガニックコットンのライフスタイル提案ブランド。コンセプトは「汚れのない、清らかな状態をずっと維持し続ける」。

素材は素肌に気持ちのいいオーガニックコットン。健やかなコットン本来の風合いを生かし、糸、生地、製品までをすべて日本製で、無染色にこだわっています。そして、そのものづくりの工程は、人、環境、社会にやさしい方法を選んでいきます。

PRISTINE

【会社概要】

会社名 株式会社アバンティ
代表 代表取締役社長 奥森 秀子
設立 1985年9月4日
所在地 〒160-0015 東京都新宿区大京町31番地二宮ビル4F（本社）1F（プリスティン本店）
電話番号 03-3226-7789
URL <https://avantijapan.co.jp/>

事業内容

- ・オーガニックコットン（無農薬有機栽培綿）原綿の輸入販売
- ・糸・生地の企画製造販売
- ・オーガニックコットン製品の企画製造販売
- ・再生（リコットン）事業

【本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先】

株式会社アバンティ 広報担当：内田
TEL：03-3226-7789 E-mail：press@avantijapan.co.jp